

**NEWS
RELEASE****新ロゴ・グラフィックエレメントを制定しました**

新社名「ナカシマヘルスフォース」に込めた想いと企業理念を体現するデザインを策定し、今後様々なアイテムや場面で展開することを通じて、企業としての姿勢と価値観を統一的に発信し、長期的なブランド価値の向上につなげてまいります。

当社は2025年6月の社名変更以降、これまで大切にしてきたこと、新体制後に目指すべきありたい姿に対する議論を重ね、未来に向かって進むためのブランドコンセプトを構築してきました。このたびこのコンセプトを体現する新ロゴおよびグラフィックエレメントを正式に導入いたしました。

新たなブランド表現は、当社がこれまでナカシマグループの中で受け継いできた「最適を追求する精神」、「運動器に悩みを抱える方に寄り添う気持ち」、産学連携を始めとした革新的な技術を社会実装するための「つながり」を大切にしつつも、次の成長ステージに向けた想いと方向性を可視化するものです。いずれも新社名「ナカシマヘルスフォース」に込めた想い、かねてから掲げてきた企業理念とも合致するものであり、社名を含めた会社全体の企業理念体系を可視化したデザインとなります。

2026年2月26日から開催される第56回日本人工関節学会を皮切りに対外的な展開を加速し、今後もブランディング活動を通じて日本に根を張った研究開発型医療機器企業として皆様に一層認知して頂くため、邁進してまいります。

1. ロゴについて

本年創業100周年を迎えるナカシマグループが使用する「N」マークは、祖業である船用推進機器事業にちなみ「母なる海」を表すだけでなく、海外への躍進にける想いも込められた「ナカシマブルー」と、湧き上がる情熱と活力を意味し、優秀な心材に支えられ躍進するスピリットを示す「ナカシマレッド」から構成されています。

100年の事業活動により培われたブランド力と異業種から医療機器業界へ参入した思いやチャレンジ精神への敬意を示すとともに、ナカシマグループの一員として医療機器事業の分野で貢献するべく、「N」マークを使用したロゴを策定致しました。

**NAKASHIMA**
HEALTHFORCE

今回策定したロゴ

2. グラフィックエレメントについて

多角的に事業を展開するナカシマグループにおいて、医療領域で事業を営む当社らしさを表現するため、このたびグラフィックエレメントを併用することと致しました。

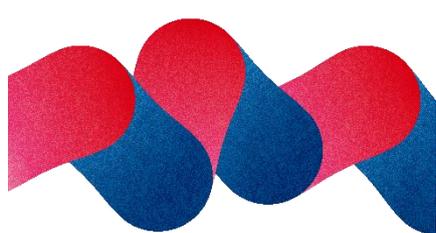
①色と質感

「N」マークで使用されている「ナカシマブルー」「ナカシマレッド」を起点に、グラデーションカラーを採用しました。グループの一体感を表現しつつも未来に向けて能動的に変化させていく意気込みを込めております。

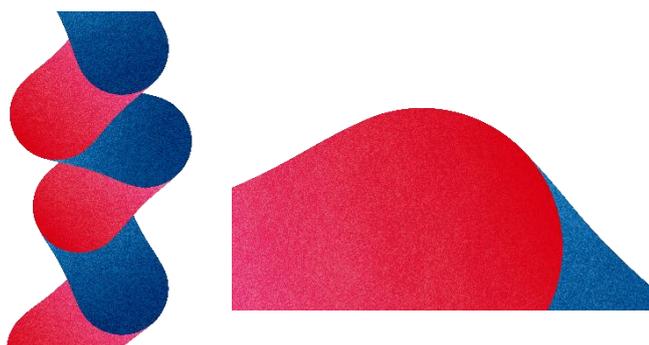
ビジュアルの質感はあえてざらざらとした質感を持たすことにより、人工的な形を用いながらもリアリティを感じられるようにしました。当社が提供する整形外科用医療機器も金属等の人工物を骨表面に設置したり埋入して使用されますが、そこには患者さん 1 人ひとりの回復や術後の生活で QOL が向上することを願う思いがあり、医療技術における人間性の存在を表現しました。

②形状

関節のように重なり合う部分を軸に可動するようなデザインを採用しました。単に事業領域である関節を模したのではなく、社内外の専門性・技術・知性を結び付け新たな可能性を創出する、という当社の研究開発の原動力の1つでもある「産官学連携によるアプローチ」を表しています。また、あえて重なり合うデザインとしたのは当社がハブ(結節点)となり、新たな流れを起こしていきたいという思いを込めています。



今回策定したグラフィックエレメント
(通称「ジョイント」)



様々な応用事例(一部)

本ブランド表現は、今後コーポレートサイト、各種媒体、展示会、製品関連資料など様々な接点において順次展開してまいります。

また、本取り組みを単なるビジュアル刷新にとどめることなく、当社の事業活動そのものの価値向上へとつなげ、より良い製品・サービスの提供へとつながる好循環を創出してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

ナカシマヘルスフォース株式会社 経営企画部経営企画課 TEL:086-226-1055